

HOME > DESIGN & PRODUÇÃO GRÁFICA > IMPRESSÃO > SERIGRAFIA EM ALTO-RELEVO PARA PAPÉIS

SERIGRAFIA EM ALTO-RELEVO PARA PAPÉIS



Uso da técnica é mais apropriada para couché e papéis menos porosos

15
02.2012

Assim como a xilografia, a calcografia e a litogravura, a serigrafia é uma técnica bastante antiga, mas que ganhou força em meados do século 20. Atualmente, é muito utilizada na impressão de convites, embalagens, cardápios e papelaria em geral. Além do papel, a serigrafia pode ser utilizada em metais, tecidos, plásticos e outros materiais. “A diferença entre a serigrafia e esses outros processos é que ela deixa apenas as letras ou traços em relevo, e não o papel”, explica Marcelo Viana, sócio-proprietário da Plena Serigrafia.

“A utilização da serigrafia para relevos é escolhida pela qualidade da impressão, alto brilho e possibilidade de relevos bem elevados, se comparados a outros processos. Para uma melhor escolha, deve-se analisar o resultado desejado, o material a ser impresso (a serigrafia é bem mais versátil nesse caso) e o custo final de acordo com a quantidade desejada”, recomenda Abel Alves Belini, sócio-diretor da Parllare Serigrafia.



Convite feito com a técnica de serigrafia, pela Plena Serigrafia.

Segundo Belini, a serigrafia em alto-relevo se diferencia de uma serigrafia “normal”, na confecção da matriz (tela) que será utilizada para reprodução da imagem e de alguns cuidados especiais no momento da impressão. “A preparação da matriz é fundamental para obter o efeito de relevo e para a qualidade final do produto”, assegura.



A matriz serigráfica é composta por um quadro e tecido de náilon ou poliéster no centro.

Da gravação da matriz à impressão

De acordo com Belini, a matriz do processo de serigrafia é composta de um quadro (que pode ser de madeira ou alumínio — que tem sido mais utilizada atualmente, para evitar que empene) e um tecido no centro (pode ser náilon ou poliéster).

“As telas utilizadas em serigrafia consistem em tecidos que utilizam fios sintéticos (náilon, poliéster, aço etc.) e classificadas de acordo com a espessura e com a frequência (distância entre os fios). Para obtenção de relevo, é importante que “passe” tinta suficiente, de modo que o relevo surja. Para isso, a abertura da tela (distância entre os fios) deverá ser a maior possível. Quanto menor a frequência, maior a passagem da tinta”, pontua Chico Mattos, diretor de produção da Zen Serigrafia.



Convite traz alto-relevo feito em serigrafia.

Mattos releva ainda que o processo de gravação (transferência da imagem da arte para a matriz) é feito de 2 modos básicos: modo fotográfico e modo digital (CTS — Computer to Screen). “O modo fotográfico utiliza o fotolito, enquanto o modo digital faz a transferência da imagem através de impressoras digitais — jato de cera ou feixes de luz UV. No Brasil, o método mais utilizado é o fotográfico, uma vez que os equipamentos CTS são

importados e ainda apresentam preços inacessíveis para a grande maioria das empresas de serigrafia”, esclarece o diretor de produção.

Mattos levanta ainda um detalhe com relação à gravação da matriz: “A gravação requer a aplicação de diversas camadas de emulsão. O número de camadas é proporcional à espessura dos traços da arte. Quanto mais espessos, mais camadas serão possíveis.”

“Após preparada a matriz, é realizada a impressão, e o substrato é colocado em secadores metálicos com prateleiras, devendo ficar secando em temperatura ambiente por pelo menos uma hora, caso desejemos imprimir mais cores. Na última cor, é necessário aguardar 24 horas para a cura (secagem) completa da tinta, de modo que se possa posteriormente empilhar e fazer o acabamento dos impressos. Vale lembrar que a impressão é sempre feita com uma cor de cada vez, com secagens intermediárias de 1 hora entre cada passagem em máquina”, detalha Belini.

O sócio-diretor da Parllare Serigrafia revela que a impressão pode ser feita de maneira manual, utilizando-se apenas uma mesa e um suporte para prender (fixar ou segurar) a matriz, ou então utilizando-se impressoras semiautomáticas ou automáticas nas quais, nesse caso, a máquina faz sozinha a impressão, e o impressor (operador) precisa apenas colocar o material a ser impresso (no caso de semiautomáticas).

Materiais para serigrafia

Belini afirma que a escolha da tinta, do tipo de tecido, se a impressão será manual ou por máquinas é definida de acordo com o material e o resultado que se deseja obter.

São utilizados os seguintes materiais na serigrafia:

Tintas: podem ser utilizadas tintas vinílicas, epóxi (à base de solvente), UV, plastisol, entre outras. “Um fator importante para obtenção de relevo é a viscosidade e o tempo de secagem da tinta. Quanto mais viscosa e quanto mais rápida for a secagem, melhor”, afirma Mattos.

Papel: Os melhores substratos para impressão em relevo são papéis pouco porosos, como o papel couché, por exemplo, ou o vinil adesivo. “Nos papéis com tratamento de superfície tipo couché, a absorção da tinta é menor que num papel tipo offset. Quanto menor a absorção da tinta, mais relevo se obtém”, comenta o diretor de produção da Zen Serigrafia.

ENVIAR POR EMAIL

Like

Tweet 0

+1 0

CATEGORIAS · Impressão

TAGS · impressao · acabamento

BUSCAR...

+POPULARES +COMENTADAS +COMPARTILHADAS

1 Produção de livros em braille
24/01/2012 1 5

2 O mercado de quadrinhos no Brasil
18/01/2012 0 5

3 Tipografia popular brasileira
17/01/2012 0 2

4 Nova embalagem da água Crystal
30/12/2011 0 8

5 A integração de campanhas on-line e off-line
21/12/2011 0 1

CANAIS CONTAPIO



@CONTAPIO //SIGA-NOS

A @ozdesignbrasil recebeu 2 prêmios com o case Penalty. Confira entrevista com Ronald Kapaz, sócio-fundador da agência. <http://t.co/sQBKOd9n> cerca de 2 horas atrás

Fique por dentro dos cursos de Marketing e Propaganda que rolam em março. <http://t.co/M4NBtUuB> 3 dias atrás

O Prêmio Barco a Vapor, que estimula a produção literária infantil e juvenil, chega à sua oitava edição no Brasil. <http://t.co/onlAWRzW> 3 dias atrás

Você trabalha na área de Mercado Editorial? Que tal aprofundar seus conhecimentos em cursos especiais? <http://t.co/zWKBgvSv> 4 dias atrás

Confira o Calendário de Cursos na área de Design e Produção Gráfica para março. <http://t.co/woioWvPo> 4 dias atrás



MAIS ACESSADOS

branding redes sociais eventos gestao aner cursos sustentabilidade literatura economia marketing propaganda tecnologia marcas e-readers vendas mercado editorial acabamento publicidade tipografia calendário produção gráfica design impressão revistas formato digital impressora consumo anuncios livros